



## Rapport trimestriel de l'AGK

Le bulletin officiel de l'Alliance globale pour le karité



### Aperçu de Karité 2012

Par Joe Lamport

Au titre des résultats de la cinquième conférence annuelle du karité, "Karité 2012 : Valeur Partagée" tenue à Cotonou au Bénin, et organisée conjointement par ABEPEC, l'Alliance globale pour le karité et le Centre ouest africain pour le commerce de l'USAID, l'on peut mentionner le consensus pour l'établissement d'un programme d'amélioration de la qualité des noix de karité et une nouvelle initiative pour accroître l'utilisation du karité dans l'industrie alimentaire américaine.

Plus de 420 acteurs du secteur ont participé à la conférence annuelle tenue les 25 et 26 avril. La conférence a été officiellement ouverte par le Ministre béninois du Commerce et de l'industrie, Sefhou Madina, le Ministre burkinabé de l'Environnement et du développement durable, Jean Couliaty, et l'Ambassadeur des États-Unis au Bénin, James Knight III.

"Le karité est un facteur important dans la création d'emplois et ajoute de la valeur de plusieurs manières, générant ainsi des recettes importantes pour l'économie béninoise et régionale" a déclaré le Ministre Madina. "Les échanges durant cette conférence ont permis permettant aux parties prenantes de prendre en compte les défis auxquels est confrontée la chaîne de valeur dans son ensemble."

"Une industrie du karité rentable contribue à l'amélioration de la qualité de vie," a déclaré l'Ambassadeur James Knight III. "Le gouvernement américain continuera d'apporter son appui à cette chaîne de valeur à travers le Centre ouest africain pour le commerce de l'USAID afin de continuer à créer la valeur ajoutée."

Durant l'Assemblée générale annuelle de l'Alliance globale pour le karité, les parties prenantes ont pris des décisions pour résoudre les principaux problèmes affectant l'industrie : la demande internationale et la création de valeur partagée, dans le but d'assurer aux quelques 16 millions de femmes ramassant les noix de karité à travers l'Afrique de récolter le fruit de leur labeur.

L'importance des conditions environnementales de la savane et du Sahel pour la sécurité alimentaire régionale et l'agro-industrie ont été débattus en long et en large, et comme l'a rappelé Dr. Peter Lovett, le karité est crucial pour sa vitalité. Durant la session plénière, il a demandé à l'audience "Et si les parcs à karité disparaissaient soudainement ? Une biodiversité unique serait perdue, des stocks de carbone énormes seraient libérés dans l'atmosphère, l'adaptabilité climatique serait annulée et les bassins versants tels que le Niger et

Je voudrais vous présenter le nouveau Directeur Général de l'Alliance Globale de Karité, M. Joseph R. Funt. Il a rejoint l'équipe du Secrétariat et sera responsable de la gestion des activités quotidiennes de l'Alliance. Joe est un spécialiste du développement, un ancien Directeur d'une organisation à but non lucratif avec plus de 10 ans d'expérience dans la gestion de services communautaires et de développement économique. Récemment, Joe a travaillé comme Directeur du Centre d'Autonomisation des Communautés à New York City. Il a supervisé cinq domaines de programmes techniques, 35 membres du personnel et un budget annuel de 4 millions de dollars. Joe a également plusieurs années d'expérience en développement international, il a servi comme volontaire du Corps de la Paix au Mali, et parle Anglais et Français. Il est très heureux de rejoindre l'Alliance Globale de Karité pour créer une organisation durable qui sert les intérêts de ses membres et les millions de femmes rurales africaines qui collectent et transforment les noix de karité en tant que source de revenu.



Au nom de l'Assemblée Générale de la GSA, je voudrais souhaiter à Joe le meilleur dans sa nouvelle mission et nous nous réjouissons de travailler avec lui.



Eugénia Akrute

le Volta seraient asséchés pendant que l'écosystème Ouest africain s'écroulerait. Cet écosystème, ancien et productif, fournit un appui environnemental vital pour l'ensemble de la sous-région," a-t-il déclaré.

Cet état fait a été largement reconnu lors de Karité 2012, y compris par les plus grandes sociétés mondiales de chocolaterie et de confiserie. En dépit des menaces posées par les pratiques agricoles modernisées et les accaparements de terres, la stabilité de la zone du karité s'est vue accordée une certaine crédibilité durant une visite de terrain à l'occasion de Karité 2012 dans le nord du Bénin où les participants ont observé un guépard du Sahara sérieusement menacé d'extinction.

"Si l'Alliance globale pour le karité n'existait pas, il faudrait l'inventer" a déclaré Mamatou Djiré, Directeur d'une entreprise de production de karité au Mali et vice-président du Comité Exécutif de l'Alliance globale pour le karité. "L'industrie du karité est importante pour environ 200 millions de personnes en Afrique de l'ouest. L'Alliance est la plateforme adéquate pour améliorer l'industrie et nous sommes heureux de voir qu'elle prospère".

En deux jours de formation avant la conférence, plus de 250 représentants d'entreprises, membres de groupe de femmes et autres, ont participé à

plus d'une douzaine d'ateliers de formation traitant des problèmes clés affectant l'exportation du karité et de ses produits dérivés en provenance de l'Afrique de l'ouest.

Toutefois, la curiosité principale lors de la conférence a été créée par des douzaines de réunions entre les intervenants, à la recherche de partenaires commerciaux, d'analyses et de renseignements. Un forum inter-entreprises a officiellement associé les entreprises pour débattre des opportunités de transactions commerciales et d'investissements, mais officiellement, ce type de réunions a eu lieu durant toute la semaine.

### Dans ce numéro

- Aperçu de Karité 2012
- Début du Projet régional d'amélioration de la qualité de la noix de karité
- Transformation de noix de karité de première qualité – Bones pratiques
- Débouchés pour le karité
- Nouvelle usine de transformation de la noix de karité au Ghana
- AAK développe des partenariats avec les associations de femmes au Burkina Faso
- Mise à jour du Comité Exécutif (CE) – Le Nigéria remplace Zainab Kuchi par Salima Makama
- Karité 2013 : Appel à propositions
- Dates à marquer



# Début du projet régional d'amélioration de la noix de karité

Par Aaron Adu, Peter Lovett et Senyo Kpelly

La qualité des noix de karité varie considérablement dans l'ensemble de l'Afrique de l'ouest, entraînant des différences notables en matière de rendement et de qualité des matières grasses végétales qu'elles produisent. Une variation du rendement pouvant atteindre 40% est courante, ce qui est une anomalie dans le secteur de l'agro-industrie. Les quatre premières étapes de la transformation après-récolte sont critiques : la récolte rapide de noix de karité fraîches, la cuisson des amandes, le séchage efficace et le stockage aéré dans des sacs de jute.

Les noix de karité les moins bonnes, sont celles stockées dans des fosses et ensuite fumées, produisent seulement 25% de beurre par unité de poids. Des noix de la meilleure qualité cuites pendant au maximum 40 minutes et séchées au soleil, peuvent potentiellement produire plus de 50% de beurre de karité de qualité supérieure par unité de poids.

Les acheteurs internationaux ont indiqué que l'établissement d'une meilleure qualité facilitera le paiement de premiums aux ramasseuses. A cet

égard, l'Alliance globale pour le karité a introduit des programmes pilotes au Ghana, au Bénin et au Nigéria dans le but d'améliorer la qualité générale des noix produites en Afrique de l'ouest. Ce projet, affectueusement surnommé SQIP par les volontaires du Corps de la Paix, sera mis en oeuvre en 2013.

## NOIX DE KARITÉ DE QUALITÉ

bonnes pratiques de production



**Ramasser**

1

Ramasser les fruits mûrs du sol  
**NE PAS LES SECOUER OU LES FAIRE TOMBER DES ARBRES**



**Dépulper**

2

Dépulper rapidement les noix à la main ou donner à manger aux animaux  
**NE PAS UTILISER LES NOIX POURRIES OU GERMÉES**



**Cuire**

3

Cuire les noix dans de l'eau dans les 7 jours pendant au maximum 40 minutes  
**NE PAS CUIRE À L'EXCÈS – ÉCONOMISEZ L'EAU ET LE BOIS DE FEU**



**1er séchage**

4

Faire sécher rapidement sur des surfaces propres, des nattes ou des séchoirs  
**NE PAS EXPOSER À LA LUÛME OU À LA POUSSIÈRE**



**Décortiquer**

5

Décortiquer dans les 3-4 jours



**Trier**

6

Retirer les mauvaises noix et les impuretés  
**NE PAS MÉLANGER AVEC LE SABLE, LES BOUTS DE BOIS, LES CAILLOUX, ETC.**



**2ème séchage**

7

Poursuivre le séchage sur des surfaces propres tout en continuant d'ôter les mauvaises noix

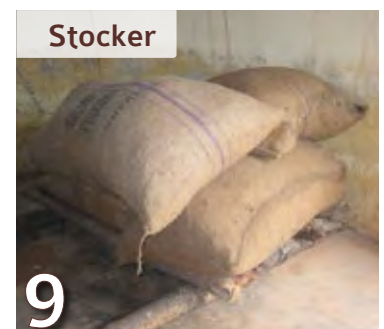
**L'HUMIDITÉ DOIT ÊTRE INFÉRIEURE À 30% PAR UNITÉ DE**



**Vérifier l'humidité**

8

Tester la siccité (sécheresse)  
**NE PAS STOCKER LES NOIX MOLLES ET HUMIDES**



**Stocker**

9

Stocker les noix sèches dans des sacs de jute en hauteur dans un endroit aéré et sec

**NE PAS STOCKER DANS DES SACS EN PLASTIQUE OU**



## Les marques de distributeur offrent de nouvelles opportunités de croissance

Par Leslie Shages



Plus de 90% du karité exporté est transformé industriellement et est principalement utilisé comme graisse végétale comestible, par exemple, dans la production de chocolat par les grandes marques telles que Kraft/Cadbury et Nestlé. Toutefois, dans l'industrie de la confiserie, le karité reste largement un ingrédient invisible. C'est principalement parce que les grandes marques dans l'industrie du chocolat ne veulent pas souligner que les matières grasses non-dérivées du cacao sont utilisées, malgré tous les avantages fonctionnels et sur la santé qu'offre le karité. La peur de la réaction des consommateurs découlant de la commercialisation des "substituts du beurre de cacao" signifie que le karité reste caché comme un précieux ingrédient - qui, si porté à l'attention des autres fabricants signifierait des utilisations plus étendues.

La crise financière récente a motivé un changement dans les habitudes d'achat. Les consommateurs à la recherche de moyens d'économiser de l'argent sur les produits qu'ils aiment, se tournent vers les marques de distributeur au lieu des produits de marque, plus onéreux.

Les grandes marques qui sont constamment sous l'œil du grand public, sont nécessairement conservatrices lorsqu'elles introduisent un nouvel ingrédient ou changent les ratios d'ingrédients existants. Ils ont tout simplement trop à perdre. L'examen intense peut entraîner des conséquences, des campagnes de diffamation et une mauvaise publicité suivant ne serait-ce qu'une légère modification des ingrédients. Et lorsqu'il s'agit du chocolat, les puristes sont d'avis que le chocolat ne doit contenir aucune autre huile ou matière grasse, en dépit du fait que le karité ajoute des avantages supplémentaires en matière de santé et de fabrication. Le karité dans les produits alimentaires demeure largement inconnu par les consommateurs, ce qui rend la promotion de ses attributs en tant qu'ingrédient plus difficile.

Les produits de marque de distributeur sont soumis à moins de critiques par les consommateurs et les marques privées sont par conséquent plus disposées à expérimenter avec de nouveaux ingrédients, et à changer leurs produits sur la base

des avantages de fabrication et des préférences des consommateurs. Ils peuvent plus facilement adapter leurs produits aux tendances et aux demandes changeantes des consommateurs en matière de bienfaits pour la santé, d'impacts sociaux ou de durabilité.

De plus en plus d'épicerie dépendent des ventes de produits de marque de distributeur pour accroître leurs bénéfices. Alors que les consommateurs préfèrent des alternatives plus économiques, les marques de distributeur génèrent des ventes plus importantes et des marges bénéficiaires plus élevées. La capacité renforcée des marques de distributeur à concurrencer avec les marques plus établies leur donne une plus grande incitation à investir dans le développement des produits, à diriger la tendance vers des produits socialement responsables et à satisfaire les demandes des consommateurs pour des produits plus traçables et plus durables.

Knud Larsson, Directeur de l'approvisionnement pour AAK a soutenu que les marques de distributeur sont un excellent moyen pour le karité, de pénétrer le marché et d'obtenir une plus grande visibilité. Cela semble être le moyen de promouvoir le karité comme ingrédient comestible sur le marché international.

## Une nouvelle usine de transformation du karité fait son apparition au Ghana

Par Aaron Adu

Le Vice-président John Dramani Mahama a rejoint les acteurs du secteur du karité au Ghana pour l'inauguration de la plus grande usine de transformation du karité du pays à Buiepe, le 16 mai 2012. Plus de 500 participants, y compris des représentants de l'AGK ont assisté à l'ouverture de l'usine.

La nouvelle usine d'une valeur de 30 millions de dollars aura une capacité annuelle de transformation maximale de 40 000 tonnes de noix de karité, presque équivalente à la récolte entière du Ghana. L'avènement de cette usine porte la capacité de transformation du pays à plus de 200 000 tonnes de noix de karité par an, établissant ainsi le Ghana comme leader régional pour l'extraction du beurre de karité en Afrique de l'ouest, la culmination d'une décennie d'investissements de plusieurs millions de dollars par les entreprises internationales et ghanéennes.

PBC-Shea est une filiale à 100% de Produce Buying Company Ltd. (PBC), un négociateur de marchandises qui était auparavant une filiale de Ghana Cocoa Board et est maintenant une entreprise publique cotée à la Bourse du Ghana. Une fois opérationnelle, l'usine de karité de PBC deviendra la huitième usine mécanique dans le pays ayant la capacité de convertir, chaque année, plus de 1000 tonnes de noix de karité en beurre. D'autres usines de transformation incluent les installations à Savelugu, Techiman, Juaben et Tema, respectivement dans les régions du Nord, du Brong-Ahafo, de l'Ashanti et de Greater Accra.

PBC-Shea espère que l'usine changera les destinées économiques des habitants du nord du Ghana. La récolte des noix de karité au Ghana est actuellement estimée à moins de 30% de la

capacité de transformation, avec moins de 60 000 tonnes de noix de karité recueillies annuellement pour l'exportation, et des quantités considérables de noix de karité sont abandonnées et pourrissent chaque année.

La société a construit des infrastructures supplémentaires y compris les bungalows pour le personnel, le réseau routier, le réseau électrique unique et une station de traitement d'eau destinée à être utilisée par l'usine et la communauté de Buiepe. Il est prévu que la production annuelle maximum avoisine les 12 000 tonnes de beurre de karité, ce qui générerait des revenus de plus de 30 millions de dollars. Des plans futurs incluent la fragmentation du beurre de karité en oléine (huile liquide) et en stéarine (gras solide) afin d'explorer le marché mondial pour les équivalents et les améliorants du beurre de cacao (CBE/CBI).

Actuellement, PBC a un arrangement pour vendre le beurre au Brésil, mais a également fait des projets pour développer les marchés américains, européens et asiatiques. L'ambassadeur du Brésil au Ghana a déclaré que cette usine pourrait presque doubler les exportations du Ghana vers le Brésil. PBC collabore également avec la Savannah Accelerated Development Authority

du Ghana pour fournir l'équipement de sécurité (les gants, les bottes Wellington et les tricyles) aux associations de femmes afin d'encourager le ramassage des noix.



Le Vice-président du Ghana, Mahama a réitéré l'engagement du gouvernement envers l'industrie du karité à améliorer les revenus et les moyens d'existence des femmes rurales du nord. Le gouvernement, à travers le Ghana Cocoa Board, a récemment établi une nouvelle Unité chargée du karité pour réglementer l'industrie ; tous les acheteurs de noix de karité sont désormais tenus de se faire agréer. Le Gouvernement a également introduit un prix plancher minimum dans le but de protéger les ramasseuses contre l'instabilité des prix internationaux des noix de karité.

## L'AAK développe des partenariats avec les associations de femmes au Burkina Faso

Le principal producteur d'huiles végétales et de matières grasses de spécialité, AAK, a signé un accord avec le gouvernement du Burkina Faso en Mars pour étendre ses activités avec les associations de femmes dans les zones rurales du Burkina Faso, en Afrique de l'ouest, de 10 000 à 30 000 femmes sur les deux prochaines années.

La société s'approvisionne en noix de karité originaires d'Afrique de l'ouest depuis les années 1950. Au fil des trois dernières années, l'AAK a établi des associations de femmes locales avec lesquelles il travaille étroitement, tant pour faire des affaires que pour éduquer les femmes sur la meilleure façon d'améliorer la qualité des amandes de karité.

"Plus de 10 000 femmes sont membres de ces associations et nous espérons tripler le nombre de femmes impliquées" a déclaré Knud Larsson.

### Mise à jour du Comité exécutif

## Salima Makama remplace Zainab Kuchi en tant que Représentante du Nigéria

Les participants du Nigéria à Karité 2012 ont voté pour remplacer la Représentante du Nigéria au Comité exécutif, Hadjia Zainab Kuchi par Hadjia Salima Makama. Salima Makama est une diplômée en droit de l'Université Amahdu Bello et une femme d'affaires ayant des intérêts dans l'agriculture et l'immobilier. Elle est la présidente exécutive de Kade Processing and Export Company Ltd., impliquée dans la transformation

et l'exportation de denrées comprenant les noix de karité et récemment le beurre de karité. Au nom de l'assemblée générale de l'Alliance globale pour le karité, le Comité exécutif aimerait souhaiter la bienvenue à Hadjia Salima Makama et espère que sa vaste expérience contribuera à développer une industrie du karité plus forte, durable et profitable.

et l'exportation de denrées comprenant les noix de karité et récemment le beurre de karité. Au nom de l'assemblée générale de l'Alliance globale pour le karité, le Comité exécutif aimerait souhaiter la bienvenue à Hadjia Salima Makama et espère que sa vaste expérience contribuera à développer une industrie du karité plus forte, durable et profitable.

## Karité 2013 : Appel à propositions

Le Secrétariat de l'Alliance globale pour le karité a le plaisir d'annoncer un appel à propositions pour abriter la conférence annuelle du karité pour 2013. Karité 2013 sera la sixième conférence annuelle de l'industrie et rassemblera plus de 400 acteurs du monde entier pour discuter des problèmes affectant l'industrie. Les participants auront accès aux experts de l'industrie, aux dernières recherches, aux informations sur le marché et aux nouvelles tendances en matière de développement de produit et d'image de marque. Les questions clés affectant l'industrie seront débattues, y compris l'accès au financement, au transport et à la logistique, aux politiques publiques et aux TIC.

Karité 2013 aura lieu durant la première semaine de Mars 2013. Cette fois-ci, la conférence et l'exposition s'ouvriront le Lundi et l'évènement entier durera 3 jours. Il inclura des visites de terrain sur des sites d'intérêt pour l'industrie du karité dans le pays retenu. La cérémonie de clôture le Mercredi soir sera suivie d'un cocktail sur les lieux de la conférence pour tous les participants et les invités.

Les associations nationales et les parties prenantes intéressées doivent soumettre leur offre avant le 15 juillet 2012. Veuillez noter que les pays ayant abrité la conférence au cours des deux dernières années (2011 et 2012) ne sont pas admissibles.

Les offres soumises seront classées par le Comité exécutif suivant les critères ci-après :

- Membre de l'AGK pour l'organisation hôte (requis)
- Présence d'un comité d'organisation local pour fournir un appui à l'organisation
- Accessibilité de la ville par les vols internationaux/régionaux.
- Qualité des installations de conférence
- Importance du karité pour l'économie nationale
- Possibilité de visites de terrain sur les sites de transformation, les entreprises de produits finis, les instituts de recherche, les ports, les sites touristiques, etc.
- Qualité des partenariats et sponsors locaux (veuillez fournir une liste de tous les partenaires/sponsors potentiels)

Prière soumettre votre demande incluant les informations ci-dessus avant le 15 juillet 2012 à [info@globalshea.com](mailto:info@globalshea.com)



### Dates pour le

<b>Juin</b>	
15-30	Programme d'amélioration de la qualité des noix de karité (SQIP) : projets pilotes au Bénin, au Ghana et au Nigéria <a href="http://www.globalshea.com">www.globalshea.com</a>
27	Cours public de cosmétiques naturels : Formulation avec les ingrédients durables, Paris <a href="http://www.organicmonitor.com/masterclass9.htm">www.organicmonitor.com/masterclass9.htm</a>
<b>Juillet</b>	
22-24	Cosmoprof, Las Vegas <a href="http://www.cosmoprofnorthamerica.com">www.cosmoprofnorthamerica.com</a>
<b>Septembre</b>	
9-11	Philadelphia National Candy Gift and Gourmet Show, Atlantic City, N.J. <a href="http://www.phillycandyshow.com">www.phillycandyshow.com</a>
18-20	Sustainability in the Food Supply Chain, London, U.K. <a href="http://www.agra-net.com">www.agra-net.com</a>
19-22	Natural Products Expo East, Baltimore <a href="http://www.expoeast.com">www.expoeast.com</a>
25-27	Sustainable Cosmetics Summit, Sao Paulo, Brazil <a href="http://www.sustainablecosmeticssummit.com">www.sustainablecosmeticssummit.com</a>
<b>Octobre</b>	
15-18	27 <sup>th</sup> International Federation of Societies of Cosmetic Chemists Congress: "Beauty in Diversity - A Global Village", Johannesburg, South Africa <a href="http://www.ifsc2012.co.za">www.ifsc2012.co.za</a>
21-25	SIAL: The Global Food Marketplace, Paris <a href="http://www.sialparis.com">www.sialparis.com</a>
<b>Novembre</b>	
6-8	in-cosmetics Asia, Bangkok <a href="http://www.in-cosmeticsasia.com">www.in-cosmeticsasia.com</a>
12-13	Sustainable Cosmetics Summit, Hong Kong <a href="http://www.sustainablecosmeticssummit.com">www.sustainablecosmeticssummit.com</a>
13-14	SCS Formulate, Coventry, U.K. <a href="http://www.scsformulate.co.uk">www.scsformulate.co.uk</a>
13-15	Health and Natural Ingredients, Frankfurt <a href="http://hieurope.ingredientsnetwork.com">hieurope.ingredientsnetwork.com</a>
19-23	World Cocoa Conference, Abidjan <a href="http://worldcocoa.agraevents.com">worldcocoa.agraevents.com</a>
28-30	Sustainable Cosmetics Summit, Paris <a href="http://www.sustainablecosmeticssummit.com">www.sustainablecosmeticssummit.com</a>

Veuillez contacter l'Alliance globale pour le karité pour plus de détails : [info@globalshea.com](mailto:info@globalshea.com)

**Alliance  
Globale du  
Karité**



[www.globalshea.com](http://www.globalshea.com)

